

图书在版编目(CIP)数据

国际货运代理实务/陶婷,符蓉主编.——上海:
华东师范大学出版社,2014.2
创新物流专业系列教材
ISBN 978-7-5675-1778-3

I. ①国… II. ①陶… ②符… III. ①国际货运—货
运代理—高等教育—教材 IV. ①F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 027021 号

国际货运代理实务

总 主 编 文振华
主 编 陶 婷 符 蓉
项目编辑 吴 余
审读编辑 彭泽蔚
装帧设计 创图文化

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821616 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 成都市海翔印务有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 13.75
字 数 260 千字
版 次 2014 年 11 月第 1 版
印 次 2014 年 11 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5675-1778-3/F·271
定 价 35.00 元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

目 录

项目 1 国际货运代理认知	1
任务 1 认识国际货运代理	3
任务 2 认识国际货运代理企业	10
任务 3 确定国际货运代理责任	17
任务 4 认知国际货运代理业务	24
项目 2 国际货运代理业务承揽	31
任务 1 开发货运代理业务	33
任务 2 承揽货物	53
任务 3 报价核算	61
任务 4 签订委托协议	73
项目 3 集装箱海运代理操作业务	86
任务 1 向船公司订舱	88
任务 2 出口货物装箱	102
任务 3 进口货物提货	114
任务 4 代理报关报检	121
项目 4 海运提单业务	144
任务 1 认识海运提单	146
任务 2 提单的签发与流转	156
项目 5 国际航空货运代理操作业务	163
任务 1 业务承接	165
任务 2 向航空公司订舱	171
任务 3 出口货物入仓装机	180
任务 4 进口货物提货	186
项目 6 国际多式联运业务	194
任务 1 国际多式联运发展态势分析	196
任务 2 多式联运方案设计	201
参考文献	209

项目 1

国际货运代理认知



知识结构

国际货运代理认知	认识国际货运代理	基本界定
		行业组织
		性质作用
	认识国际货运代理企业	国际货运代理种类
		企业设立条件
		企业组织结构
	国际货运代理责任	责任范围
		责任险
		除外责任
	国际货运代理业务	业务范围
		业务流程
		业务参与度



关键词

国际货运代理 国际货运代理协会联合会(FIATA)

国际货运代理业务流程 国际货运代理责任险 无船承运人(NVOCC)



随着国际贸易、运输方式的发展,国际货运代理已渗透到国际贸易的每一领域,是国际贸易中不可缺少的重要组成部分。市场经济的迅速发展,使社会分工越加趋于明确,单一的贸易经营者或者单一的运输经营者都没有足够的力量亲自经营处理每项具体业务,他们需要委托代理人为其办理一系列商务手续,从而实现各自的目的。国际货运代理受委托人委托或授权,代办各种国际贸易、运输所需要服务的业务,并收取一定报酬,或作为独立的经营人完成并组织货物运输、保管等业务,因而被认为是国际运输的组织者,也被誉为国际贸易的桥梁和国际货物运输的设计师。



任务 1 认识国际货运代理

1.1.1 任务目标

通过该任务的学习,你应该达到的**知识目标**是:

- ◆ 了解国际货运代理基本界定
- ◆ 了解国际货运代理行业发展现状及组织结构形式
- ◆ 掌握国际货运代理的性质和作用

通过该任务的学习,你应该达到的**能力目标**是:

- ◆ 具备搜集国际货运代理行业发展与趋势等信息的能力
- ◆ 具备根据企业介绍判断其是否属于国际货运代理企业的能力

1.1.2 任务重点与难点

学习该任务时,你应该注意的**重点难点**是:

- ◆ 国际货运代理定义的理解
- ◆ 国际货运代理的性质和作用

1.1.3 任务引入

小周通过一番努力终于进入了盼望已久的 ABC 国际货运代理有限公司,接到公司通知,先到总部进行为期 1 个月的培训。培训第一天,小周兴奋地到了培训教室,发现已经到了不少学员。而且培训教室和以前学校完全不一样:5—6 人围坐于一张六边形的大桌子边,每张桌子上还配备了 3 台电脑,一切都很新鲜。等大家都陆陆续续坐好后,负责培训的洪老师作了自我介绍并对大家表示欢迎,然后进入学习正题。洪老师说:“首先请大家以当前所坐的位置,即一张桌子为一组组成一个团队。相信在座各位有些可能在学校学习过有关国际货运代理的知识,有些也可能没有接触过。但作为国际货运代理公司的一员,我们第一天的课程肯定是希望大家先对国际货运代理有一个初步的认知。”小周顿时松了口气——自己学过《国际货运代理》这门课程,今天看样子会很轻松了!明显的,洪老师感觉到了一部分学员放松的情绪,笑了笑,继续说:“在学校,什么东西都是老师教给你们的,我今天可能会换个方式——请大家打开电脑,对我提出的问题进行相关信息的搜集,然后小组讨论找到答案,并请代表进行陈述。”只见洪老师打开投影,上面展示着一系列问题:①何为国际货运代理,其基本界定是怎样的? ②国际货运代理从企业角度看有什么特点,从行业角度看又属于哪个领域? ③请进入公司网站,了解公司基本情况,判断公司是属于什么性质的国际货运代理企业? 提供哪些服务,起到怎样的



作用？小周看了看题目，觉得有些问题在原来老师教的那些知识里有提到，但又记不全了，和小组成员交流了一下，发现他们也什么都说不上来。于是大家都开始忙着在电脑上进行搜索……

1.1.4 任务分析

公司培训还真是别有新意，这种教学方式充分调动了大家的主动性，而小周及小组成员要想顺利地完成任务，需要从问题中剖析出需要了解的国际货运代理相关知识及在电脑上搜集对应信息的方法和技巧。

1.1.5 知识链接

一、国际货运代理定义

国际货运代理的称谓源自英文“The Freight Forwarder”和“The Forwarding Agent”。各国对其翻译各不相同，目前还没有一个统一的定义，但是普遍认为国际货运代理是国际贸易的桥梁，是货物在一个国家与另一个国家之间流动的纽带，国际货运代理应具有两层含义：一是指货运代理企业，二是指货运代理业。

（一）国际货运代理协会联合会（FIATA）对国际货运代理的定义

根据客户的指示，并为客户的利益而揽取国际货物运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运输合同相关的活动，如：储货（也含寄存）、报关、验收和收款等。

（二）我国不同管理部门相关规定中的定义

1990年7月13日，对外经济贸易部颁布的《关于国际货物运输代理行业管理的若干规定》规定：国际货物运输代理是介于货主与承运人之间的中间人，是接受货主或承运人委托，在授权范围内办理国际货物运输业务的企业。

1995年6月6日国务院批准的《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》第二条规定：国际货物运输代理业，是指接受进出口货物收货人、发货人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，为委托人办理国际货物运输及相关业务并收取服务报酬的行业。

二、国际货运代理行业

（一）行业发展状况

早在13世纪，国际货运代理行业便应运而生。他们在实践中积累丰富的代理经验，熟悉运输业务，了解各种交通工具的载货特点，掌握各条运输路线的动态，通晓有关的规章制度，精通办理各种手续，深谙计算各种费用的门道，并与海关、商检、港口、码头、船公司、车站、机场、银行、仓库等部门有着经常不断的联系和业务上的密切关系，他们凭借自身非常丰富的专业知识以及专业技能，帮助客户寻求和制定最佳运输方案，因而具有接受货主委托，代办各种货物国际运输的有利条件。他们想货主之所想，急货主之所急，往往要比货主亲自办理更为有效和方便。因此，他们既能为货主提供周到的服务，使货物安全、迅速、廉价、及时地运达目的地，



又能为承运人源源不断地揽来大批货载。

我国国际货运代理行业起步较晚,历史较短,普遍认为是以上世纪 60 年代中国对外贸易运输总公司成立为标志。由于国家重视,政策鼓励,规范发展,它的发展十分迅速。截至 2006 年 12 月底,我国已有国际货运代理企业超过一万家(包括分公司),从业人员近 300 万人。其中,内资国际货运代理企业占了近 70%,外商投资国际货运代理企业占了近 30%。沿海地区国际货运代理企业占了 70%,内陆地区国际货运代理企业占了 30%。从事国际航空货运代理业务的企业有近千家,这些企业遍布全国各省、自治区、直辖市,分布在 30 多个部门和领域,国有、集体、私营、外商投资、股份制等多种经济成分并存,已经成为我国对外贸易运输事业的重要力量,对我国对外贸易和国际运输事业的发展,乃至整个国民经济的发展作出了不可磨灭的贡献。目前,我国 80% 的进出口贸易货物运输和中转业务(其中散货、件杂货占 70%,集装箱货占 90%),90% 的国际航空货物运输业务都是通过国际货运代理企业完成的。

(二) 行业组织

1. 国际货运代理协会联合会(FIATA)

国际货运代理协会联合会是世界国际货运代理的行业组织,其标识“FIATA”来源于法文名称“Federation International des Associations de Transitaires Atassimiles”的缩写,中文称作“菲亚塔”。FIATA 由 16 个国家的货运代理协会于 1926 年 5 月 31 日在奥地利维也纳成立,总部设在瑞士苏黎世,是一个在世界运输领域中最大的非政府和非营利性组织。其宗旨是保障和提高国际货运代理在全球的利益。

2. 世界货运联盟(WCA)

世界货物运输联盟(World Cargo Alliance, WCA)是全球首个国际独立货运代理人网络,在全球 580 多个城市和港口拥有 2978 个成员公司。它为世界各国国际货运代理人的沟通搭建了一个平台。

3. 中国国际货运代理协会(CIFA)

中国国际货运代理协会(China International Freight Forwarders Association, 简称 CIFA)于 2000 年 9 月 6 日经国务院批准成立。CIFA 是一个由中国境内各地方国际货运代理行业协会、国际货运代理企业、与货运代理相关的企事业单位自愿参加组成的非营利性的全国性行业组织。是国际货运代理协会联合会(FIATA)的国家级会员,与世界各国和地区的同业组织建立了广泛的联系,促进货运代理行业国际间的合作与交流。作为联系政府与会员之间的纽带和桥梁,CIFA 宗旨是:协助政府部门加强对我国国际货代行业的管理;维护国际货代业的经营秩序;推动会员企业间的横向交流与合作;依法维护本行业利益;保护会员企业的合法权益;促进对外贸易和国际货代业的发展。

三、国际货运代理的性质与作用

(一) 国际货运代理的性质

根据国际货运代理的各种不同定义,可以看出:微观层面的国际货运代理企业



本质上属于货物运输关系人的代理人,是联系发货人、收货人和承运人的货物运输中介人。宏观层面的国际货物运输代理行业本质属于第三产业,性质上属于服务行业,隶属于第四个物质生产部门——交通运输业,属于运输辅助行业。

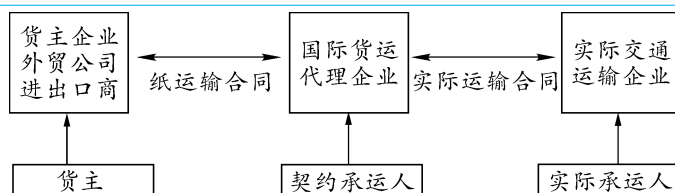
而在国际货运领域,国际货运代理企业既可以作为代理人,也可以作为独立经营人从事国际货运代理业务。

作为代理人时,通常是接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托,以委托人或自己的名义办理有关业务,收取代理费或佣金的行为。在代理人身份这种情况下,货运代理应严格依照委托人的指示从事交易活动,特别是当委托人的指示与货运代理实践不一致时,一定要得到委托人的明确的、书面的指示,特别要注意既不能越权代理,更不能在未取得客户同意的情况下想当然地安排与货运代理业务有关的服务。例如不能在无客户授权的情况下进行运输服务或代垫运费,否则很可能招致客户或其他人的索赔,也不能进行双方代理。例如在作为货主的代理时又代表船东签发提单,或在从货主取得佣金的同时又从船公司处获得揽货佣金,只能代理一个当事人。

作为独立经营人时,即在接受进出口货物收货人、发货人或其代理人的委托时,以承运人身份签发运输单证,履行运输合同并收取运费和服务费。此时,国际货运代理具有无船承运人(NVOCC)特征,需要对货运全程负责。相关当事人之间关系如图 1-1 所示。

图 1-1

国际货运代理
企业作为独立
经营人与客户
业务关系图



(二) 国际货运代理的作用

1. 为发货人服务

(1) 组织协调作用

国际货运代理历来被称为“运输的设计师”、“门到门”运输的组织者和协调者。凭借其拥有的运输知识及其他相关知识,组织运输活动,设计运输路线,选择运输方式和承运人(或货主)。协调货主、承运人及与仓储保管人、保险人、银行、港口、机场、车站、堆场经营人和海关、商检、卫检、动植检、进出口管制等有关当局的关系,可以省却委托人时间,减少许多不必要的麻烦,以专心致力于主营业务。

(2) 专业服务作用

国际货运代理的本职工作是利用自身专业知识和经验,为委托人提供货物的承揽、交运、拼装、集运、接卸、交付服务,接受委托人的委托,办理货物的保险、海关、商检、卫检、动植检、进出口管制等手续,甚至有时要代理委托人支付、收取运



费,垫付税金和政府规费。国际货运代理通过向委托人提供各种专业服务,可以使委托人不必要在自己不够熟悉的业务领域花费不必要的心思和精力,却又能恰当、有效地处理好依靠自己力量不便或难以办理的事宜,有助于提高委托人的工作效率。

(3)降低成本作用

国际货运代理掌握货物的运输、仓储、装卸、保险市场行情,与货物的运输关系人、仓储保管人、港口、机场、车站、堆场经营人和保险人有着长期、密切的友好合作关系,拥有丰富的专业知识和业务经验、有利的谈判地位、娴熟的谈判技巧。通过国际货运代理的努力,可以选择货物的最佳运输路线、运输方式,最佳仓储保管人、装卸作业人和保险人,争取公平、合理的费率,甚至可以通过集运效应使所有相关各方受益,从而降低货物运输关系人的业务成本,提高其主营业务效益。

(4)资金融通作用

国际货运代理与货物的运输关系人、仓储保管人、装卸作业人及银行、海关当局等相互了解,关系密切,长期合作,彼此信任,国际货运代理可以代替收、发货人支付有关费用、税金,提前与承运人、仓储保管人、装卸作业人结算有关费用,凭借自己的实力和信誉向承运人、仓储保管人、装卸作业人及银行、海关当局提供费用、税金担保或风险担保,可以帮助委托人融通资金,减少资金占压,提高资金利用效率。

(5)沟通控制作用

国际货运代理拥有广泛的业务关系、发达的服务网络、先进的信息技术手段,可以随时保持货物运输关系人之间、货物运输关系人与其他有关企业、部门之间的有效沟通,对货物进行运输的全过程进行准确跟踪和控制,保证货物安全、及时运抵目的地,顺利办理相关手续,准确送达收货人,并应委托人的要求提供全过程的信息服务及其他相关服务。

(6)咨询顾问作用

国际货运代理通晓国际贸易环节,精通各种运输业务,熟悉有关法律、法规,了解世界各地有关情况,信息来源准确、及时,可以就货物的包装、储存、装卸和照管,货物的运输方式、运输路线和运输费用,货物的保险、进出口单证和价款的结算,领事、海关、商检、卫检、动植物检、进出口管制等有关当局的要求等向委托人提出明确、具体的咨询意见,协助委托人设计、选择适当的处理方案,避免或减少不必要的风险、周折和浪费。

2. 为承运人服务

国际货运代理代货主向承运人订舱,可以有效解决诸如对承运人和发货人都公平合理的费率,安排适当的时间交货,发货人与承运人的运费账目等问题。

近年来,随着国际贸易中集装箱运输的增长,国际货运代理引进集运、拼箱等服务,可以使其与班轮公司及其他承运人(如铁路承运人)之间建立起更为密切的联系。

3. 为港口服务



国际货运代理接运整船货物或装运整船的大宗货物,在合理流向的前提下可以争取船舶在其所在地港口装卸,有效地为港口争揽到船源和货源。

4. 为海关服务

目前,世界上 80%左右的空运货物,70%以上的集装箱运输货物,75%的杂货运输业务,都控制在国际货运代理人手中,多数都需要国际货运代理代为办理报关报检业务,并全程参与到从报关单据处理到现场查验等事宜,其专业操作为海关节约了大量的时间和精力。

四、与国际货运代理相关的几个概念

(一)无船承运人

无船承运人(NVOCC, Non Vessel Operating Common Carrier)本身不拥有船舶,也不经营船舶,对货主而言,他是承运人,对运输合同履行承担责任,通常还签发自己的提单,并收取运费;对船公司而言,他又是托运人,并支付运费。与国际货运代理区别如下:

1. 国际货运代理不能签发提单,但 NVOCC 可以签提单(HOUSE B/L),俗称“货代提单”;

2. 一般提单上不能出现货运代理名称,但是可以在“发货人”一栏填写无船承运人的名字;

3. 在中国主管部门不同,国际货运代理由商务部管理,无船承运人属交通运输部管理。

4. 在中国注册程序不一样。货运代理是先在商务部备案相关材料,并根据从事的业务缴纳相应的注册金。大陆及港澳台公民缴纳不低于 500 万元人民币的注册资金,其他地区则是 100 万美元。而无船承运人则是向交通部提出申请,然后提单备案并缴纳 80 万元保证金,每增一个分支机构加 20 万元,而且保证金必须在中国境内银行开立专门的账户交存。无船承运经营人在缴存保证金时,应在银行汇款凭证上注明“无船承运业务保证金”。

(二)第三方物流(3PL)

国际货运代理人和无船承运人在一定程度上是第三方物流经营人的成因基础。从目前第三方物流经营人的“出身”看,大多数是国际货运代理人、仓储经营人、运输代理人。他们在经营传统业务的同时进入物流行业,并逐步为客户提供部分或全部的物流服务,最终发展成为第三方物流经营人。

第三方物流业中国际货运代理人、无船承运人、第三方物流经营人之间的联系和差异如表 1-1 所示:



表 1-1

国际货运代理人、无船承运人、第三方物流经营人之间的异同

主要内容	国际货运代理人	无船承运人	第三方物流经营人
1. 与托运人关系	委托方与被委托方	托运人与承运人	委托人与经营人
2. 与收货人关系	不存在任何关系	提单签发人与持有人	根据是否订立合同或是否签发有关单证
3. 法律地位确定	委托方代理	承运人	经营人
4. 相关费用计收	佣金	收运费或赚取差价	根据服务动态收费
5. 提单拥有	不拥有自己的提单	拥有自己的提单	根据经营的业务和法律地位确定
6. 服务动态	软件服务	软件服务	软件或硬件或软硬件
7. 信息系统	比较独立	比较独立	综合网络系统
8. 业务范围	进出口货运相关业务	进出口货运相关业务和承担运输责任	根据客户要求所能承担的服务
9. 买卖合同	不订立买卖合同,本人不拥有货物		
10. 运输合同	代表委托方订立	与托运人订立	根据是否承担运输责任
11. 业务行为	服务动态		
12. 法规适用	货运法规	货运和运输法规	根据所从事的业务适用相关法规
13. 法律关系	委托关系	双重身份	多重身份

1.1.6 任务实施

小周与小组成员认真分析了洪老师布置的问题,总结出要查询的问题包括:①国际货运代理的基本定义;②国际货运代理从宏观角度所界定的行业及企业性质特征;③本公司基本情况、性质及提供的服务项目、类型;④国际货运代理的作用——对应本公司进行判断总结。

对应问题大家进行了如下任务分配:首先,对应 3 个概念性问题,大家分别在百度等搜索引擎上查询资料,然后,大家一起研读公司网站,对公司做一个全面了解;最后进入讨论阶段,确定公司性质及作用,选取代表进行陈述。

1.1.7 拓展训练

1. 请上网搜集有关国际货运代理行业发展基本情况及趋势的资料。
2. 请自行上网查找一家国际货运代理企业网站,对该公司进行分析判断,说明性质及其作用。



任务小结

本任务主要说明了国际货运代理的基本概念,以及国际货运代理行业发展状



况及相应行业组织。重点介绍了国际货运代理的性质、作用,以及与之有关的几个概念。



复习指南

一、思考题

1. 试述对国际货运代理的不同界定。
2. 简述国际货运代理对发货人所起的作用。
3. 国际货运代理与无船承运人、第三方物流经营人有哪些不同?

二、案例分析

2013 年 10 月,国际货运代理 A 公司协助一家工厂安排两个集装箱冷冻海产品运往德国汉堡港。运输途中,船舶遭遇大风浪,其中一个集装箱落海,目的港收货人未能收到全部货物,因此拒绝向国内工厂付款。国内工厂于是一直拖欠 A 公司已向船公司垫付的运费,并要求 A 公司向船公司索赔回货款。

请问,此案例中 A 公司是一个怎样性质的国际货运代理企业? 是否需要承担集装箱落海责任?

任务 2 认识国际货运代理企业

1.2.1 任务目标

通过该任务的学习,你应该达到的知识目标是:

- ◆ 了解国际货运代理企业的种类
- ◆ 了解国际货运代理企业设立条件
- ◆ 了解国际货运代理企业的组织结构

通过该任务的学习,你应该达到的能力目标是:

- ◆ 具备根据企业基本情况分析判断其类型及组织结构的能力
- ◆ 具备根据要求准备设立国际货运代理企业的申报材料的能力

1.2.2 任务重点与难点

学习该任务时,你应该注意的重点难点是:

- ◆ 国际货运代理企业种类

1.2.3 任务引入

任小天是某职业院校物流管理专业的学生,父亲经营一家规模不小的实体企



业,对任小天在企业经营管理方面有很多影响。在学过货运方面的课程后,觉得自己的兴趣就在做货运代理,想毕业以后自主创业,成立一家国际货运代理企业。当他将此想法告诉父亲,希望父亲在资金上给他一定支持的时候,父亲不急不忙地说:“需要创业资金可以,但不可能白给,这样你就没有压力,也就不会有足够动力。”停了停,他接着说:“我先看看你都有些什么准备?如果合理,我可以考虑投资,如果风险太大,那就只能建议不做,或只借款,你得自己承担风险。”小天愣了一下,不知怎么接话。“还只是一个刚开始的想法?对建一个什么类型的货运代理公司也没想好?建一个货运代理公司需要多少资金也不清楚?需要准备些什么申报材料也不知道?那肯定更没想过这个公司的组织结构了吧?”父亲一连串的问题出来,小天发现自己什么都没认识清楚就想开公司真是太幼稚了,都要让父亲看扁了。看着懊恼的小天,父亲也不说什么了,只是和气地说:“怎么样,不会就打退堂鼓了吧?如果真的想做,就先去想清楚,到底想做一个怎样的货运代理公司,了解这样的一个货运代理公司运作起来需要哪些条件,如果真要申请设立,还需要准备些什么。”在父亲的鼓励下,小天坚定的点点头,说马上就去查资料去了解清楚这些问题。看着匆匆离开的小天,父亲满意地笑了……

1.2.4 任务分析

小天因为父亲有着优越的资金来源条件,因此,对于他的创业理想,只需根据父亲的提示,先行确定要创立的国际货运代理是专营某种运输方式的,还是综合性的,是做货主代理还是船公司代理,公司应该采用怎样的组织结构形式;然后到相关网站查询规定设立货运代理企业关于资金、经营条件、申报材料等各方面的要求,判断自己是否具备条件创建一家货运代理企业。

1.2.5 知识链接

一、国际货运代理的种类

国际货运代理根据不同划分依据,有很多不同类型,常见的国际货运代理类型有以下几种:

(一)根据委托人性质划分

根据委托人性质可分为货主代理和承运人代理。货主代理是接受进出口货物收、发货人的委托,为了托运人的利益办理国际货物运输及相关业务,并收取相应的报酬的国际货运代理。承运人代理是接受从事国际运输业务的承运人的委托,为了承运人的利益办理国际货物运输及相关业务,并收取相应的报酬的国际货运代理。

(二)根据委托人委托的代理人数量划分

根据委托人委托的代理人数量可分为普通代理和独家代理。普通代理是委托人在特定的区域或者特定的运输方式或服务类型下,同时委托多个代理人代理其从事国际货物运输业务或相关业务的国际货运代理,也称为多家代理。独家代理



是委托人在特定的区域或者特定的运输方式或服务类型下,只授予一个代理人独家代理其从事国际货物运输业务或相关业务的国际货运代理。

(三) 根据委托人授予代理人权限范围划分

根据委托人授予代理人权限范围可分为一般代理和全权代理。委托人委托办理某项具体国际货物运输业务或相关业务时,一般代理只能根据委托人的意志处理相关事宜,而全权代理拥有根据委托人及自己意志灵活处理相关事宜的权利。

(四) 根据委托人委托办理事项不同划分

根据委托人委托办理事项不同可分为综合代理和专项代理。综合代理可以为委托人办理某一票或某一批货物的全部国际运输事宜,并提供配套的相关服务;而专项代理一般只为委托人办理某一票或某一批货物的某一项或某几项国际运输事宜,只提供规定项目的相关服务。

(五) 根据代理人的层次划分

根据代理人的层次可分为总代理和分代理。总代理是委托人授权在某个特定地区的全权代表,代其处理在该地区的所有货物运输事宜及相关事宜。分代理是由总代理人根据委托人的要求或自行在特定的地区选择、指定的国际货运代理。

(六) 根据运输方式的不同划分

根据运输方式的不同可分为水运代理、空运代理、陆运代理、联运代理。水运代理又可具体划分为海运代理和河运代理;陆运代理可具体划分为道路运输代理、铁路运输代理和管道运输代理;联运代理也可根据结合联运方式不同分为海空联运代理、海铁联运代理、空铁联运代理。

(七) 根据代理业务内容不同划分

根据代理业务内容不同可分为代理全套业务的国际货物运输综合代理、专营某类或某项业务的国际船舶代理、国际民用航空运输销售代理、报关代理、报检代理。

此外,国际货运代理企业业务重点各不相同,有的专门从事海运货代,有的专门从事陆运货代,有的专门从事空运货代,有的专门从事国际多式联运,有的侧重大件杂货,有的侧重大宗货物,有的侧重集装箱,有的侧重仓储,有的则兼容多种。因此,根据我国国际货运代理企业业务的复杂性、多样化,以及公司规模大小、经营特点和企业背景差异,大体分为以下几种类型:

1. 以外运公司为背景的国际货运代理企业

中国外运长航是中国最大的货运代理企业,拥有覆盖中国、辐射全球的庞大服务网络。五十余年丰富的货运代理经验和专业化员工队伍,为客户提供海运、空运、铁路、公路全方位的运输代理服务,以及工程项目、重大件和展览品方面的运输服务。中国外运长航的报关业务遍及国内各省市和口岸,年报关量、预录入量均超过一百万票。通过世界各国的海外代理,中国外运长航搭建了覆盖世界主要贸易地区的业务平台,形成遍布全球的货运代理网络。

2. 以航运公司、航空公司和铁路为背景的国际货运代理企业



此类国际货运代理企业具有代表性的有：中远国际货运有限公司，中国外轮代理有限公司，中海集团控股的中海国际货运有限公司，天津海运集团控股的天海、天新、天富等国际货运代理公司，上海海运集团所属的上海海兴国际货运有限公司，山东省海丰国际货运集团所属的山东省海丰货运代理有限公司，中国民航货运销售代理有限公司，中国铁路对外服务总公司等。其经营特点是可凭借运价优势、灵通的运输信息以方便货主，揽取货源。

3. 以外贸专业公司、工贸公司为背景所组建的国际货运代理企业

这类企业如中粮、正矿、中成、中纺、中土畜、中艺、中帆、中包、中比等系统的所属国际货运有限公司。其经营特点是在货源、信用证审核、缮制货运单据和与银行办理议付结汇等方面较其他国际货运代理具有明显的优势。但规模较小、服务功能欠完善、缺乏网络化的经营条件也是其发展的限制条件。

4. 以仓储业为背景的国际货运代理企业

这类公司原本是以办理仓储业务见长的仓储企业，基于增加利润来源、更好地为货主服务的目的，经审核批准，取得了国际货运代理的资格。这类国际货运代理中有天津渤海石油运输公司、上海国际展览运输有限公司、北京华协国际珍品货运服务公司等。其经营特点是：凭借仓储优势及这方面的丰富经验，揽取货源，深得货主信任。特别在承办特种货物方面独有专长，如：展品、珍品、超大、超重等保税货物等方面的代理独有专长，但规模较小、服务单一。

5. 中外合资经营的国际货运代理企业

目前我国对外资国际货代行业尚有一定的限制，但为了引进先进的管理方式，加快与国际市场接轨，现已允许国外一些大船公司、大货运代理公司、大实业公司与国内的大外贸公司、大运输公司联合创办合资货运代理企业。这类货运代理已达 464 家，约占我国货代总数的 1/3。其经营特点是：资本雄厚，管理水平较高，服务质量较好。如上海泛成国际货运有限公司、大通国际运输公司、天津环发国际货代有限公司等，其经营业绩和服务质量均受业内人士瞩目。

二、国际货运代理企业的设立

(一) 设立条件

1. 国际货运代理业务的申请人应当是与进出口贸易或国际货物运输有关、并有稳定货源的单位。符合以上条件的投资者应当在申请项目中占大股东。

2. 国际货运代理企业应当依法取得中华人民共和国企业法人资格。企业组织形式为有限责任公司或股份有限公司。禁止具有行政垄断职能的单位申请投资经营国际货运代理业务。承运人以及其他可能对国际货运代理行业构成不公平竞争的企业不得申请经营国际货运代理业务。

3. 国际货物运输代理企业营业条件包括：(1) 具有至少 5 名从事国际货运代理业务 3 年以上的业务人员，取得通过外经贸部资格考试颁发的资格证书；(2) 有固定的营业场所，自有房屋、场地须提供产权证明；租赁房屋、场地，须提供租赁契约；(3) 有必要的营业设施，包括一定数量的电话、传真、计算机、短途运输工具、装



卸设备、包装设备等；(4)有稳定的进出口货源市场，主要是指在本地区进出口货物运量较大，货运代理行业具备进一步发展的条件和潜力，并且申报企业可以揽收到足够的货源。

4. 国际货物运输代理企业的注册资本最低限额应当符合下列要求：(1)经营海上国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为 500 万元人民币；(2)经营航空国际货物运输代理业务的，注册资本最低限额为 300 万元人民币；(3)经营陆路国际货物运输代理业务或者国际快递业务的，注册资本最低限额为 200 万元人民币。(4)经营多式联运业务的企业注册资金不低于 1000 万元人民币；(5)经营代理报关的企业注册资本最低为 150 万元人民币；(6)经营前款两项以上业务的，注册资本最低限额为其中最高一项的限额。

国际货物运输代理企业每设立一个从事国际货物运输代理业务的分支机构，应当增加注册资本 50 万元人民币(从事多式联运业务的注册资本为 100 万元人民币)。

经营无船承运人业务，需向交通主管部门办理提单登记手续并缴纳 80 万元人民币保证金。

(二) 申报要求提交的书面材料

申请经营国际货运代理业务的单位应当报送下列文件：

1. 申请书，包括投资者名称、申请资格说明、申请的业务项目；
2. 可行性研究报告，包括基本情况、资格说明、现有条件、市场分析、业务预测、组建方案、经济预算及发展预算等；
3. 投资者的企业法人营业执照(影印件)；
4. 董事会、股东会或股东大会决议；
5. 公司章程(或草案)；
6. 主要业务人员情况(包括学历、所学专业、业务简历、资格证书)；
7. 资信证明(会计师事务所出具的各投资者的验资报告或资产负债表、损益表)；
8. 投资者出资协议；
9. 股东会委派书；
10. 法定代表人简历；
11. 投资者进出口企业资格证书或货代企业批准证书复印件；
12. 营业场所证明或房屋租赁协议；
13. 企业名称预先核准函(影印件，由工商行政管理部门出具)；
14. 国际货运代理企业申请表一；
15. 交易条款。

(三) 申请程序

1. 提出申请

拟设在各市企业，按要求填写申请表，核对无误后提交，打印申请表并签字盖



章,附上述须提交的书面申请材料报所在市外经贸局,同时抄送省国际货运代理协会。

2. 审核上报

市外经贸局和省国际货运代理协会进行企业网上信息和书面材料的比对初审,同意后在网上提出意见并转报省外经贸厅;省外经贸厅根据市外经贸局和省货代协会的意见,按照外经贸部《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》及其实施细则进行审查,符合有关规定的将上报外经贸部审批。

3. 批准证书的申领

经外经贸部批准后,由省外经贸厅转批各市外经贸局或有关企业,同时抄送省国际货运代理协会。企业持修改后的章程到中国国际货运代理协会领取《中华人民共和国国际货物运输代理企业批准证书》,并于每年 3 月 31 日前办理年审手续。

三、国际货运代理企业的组织结构

国际货运代理企业依据运输方式构建海运、空运、国内运输、储运等相关职能部门,各部门在部门经理、部门主管的统筹管理下,根据工作需要和工作环节设立揽货、业务操作、运输调度、保险代理、报关、报检等岗位,各岗位相辅相成,构成完整的运作机制。图 1-2 是某国际货运代理公司海运操作部的岗位示意图。

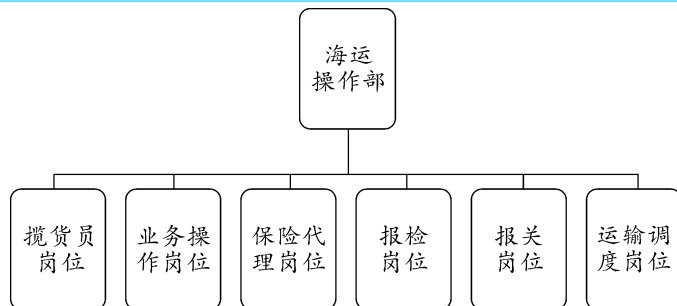


图 1-2

国际货运代理
公司工作岗位
示意图

各工作岗位的职责分别是:

(一) 部门经理

负责整个部门管理团队的组建、管理和提升,配合公司战略发展,筹划、推进和评估本部的长短期目标,进行部门总体运作的计划、协调、推进和评估。

(二) 部门主管

组织协调部门日常运作及评估,制定、推进和评估市场目标,对业务进行受理、指派和跟踪,对内与对外报价的更新、发布和核批。

(三) 揽货/销售

对外发布、跟踪和核实报价,揽取并跟踪业务进展,跟进客户并与相关操作人员做好沟通衔接,保证客户基本要求。

(四) 运输调度

国内短途运输、货运站点服务、仓储服务的受理、协调、安排及跟踪反馈,进行



月度统计、分析与评估。

（五）业务操作

业务的审核、运作和跟踪，现场业务操作问题的处理，核实、确认收费，业务完成后进行统计、分析。

（六）单据/文员/客服

具体业务的受理、分派和跟踪，单据填制、审核、确认和签发，协助业务操作的相关工作，接受客户咨询、投诉等事宜。

（七）保险/报关/报检代理

针对保险、报关、报检业务进行专项代理，与相关业务主管部门和业务代理公司进行衔接与沟通。

1.2.6 任务实施

任小天根据父亲的提示进行了以下步骤的工作：

第一步：收集有关国际货运代理种类、国际货运代理企业设立条件及申报要求、国际货运代理企业组织结构等信息资料；

第二步：通过分析资料，任小天首先根据认识到的各种国际货运代理类型，确定做为货主代理全套业务的国际货物运输综合代理，而且也根据自己的实力决定还是从一般性的普通代理做起；

第三步：根据查询的国际货运代理公司设立条件和申报要求，任小天感觉到压力很大——人员、场地、设施设备、资金都不算问题，但要开展业务，自己还是一个未入社会的年轻人，如何获取客户资源，开发货源，这还真是一个让他颇为头痛的事情；

第四步：根据所了解的国际货运代理企业的组织结构形式，任小天觉得员工素质对公司存亡有很大影响，但自己还未真正接触过这个行业，在人员选择上还缺乏判断力，自己也没有足够的能力去进行管理；加上对于货源开发等方面还有很多困难不是轻易可以解决的，任小天做出了一个与初衷不一的决定——放弃创建国际货运代理公司，自己先行进入一些国际货运代理公司工作，熟悉货运代理业务，积累客户资源和工作经验，为创业打好扎实基础。

1.2.7 拓展训练

1. 请在锦程物流网上搜集不少于两家国际货运代理企业资料，分析判断该公司属于哪种类型的国际货运代理公司，其组织结构形式如何。

2. 上网搜集某国际货运代理公司相关资料，然后进入商务部国际货运代理企业信息管理系统(网址：<http://iffe.mofcom.gov.cn/huodai/index.jsp>)，下载国际货运代理企业备案表(一)及国际货运代理企业业务备案表(上)进行填制，模拟完成货运代理企业备案过程。



任务小结

本任务主要说明了国际货运代理企业的种类,新企业设立条件及申报材料、流程,国际货运代理企业组织结构及岗位职责。还介绍了我国国际货运代理企业的类型。



复习指南

一、思考题

1. 国际货运代理公司有哪些类型?
2. 试述新成立一家国际货运代理公司的经营条件。
3. 国际货运代理公司的组织结构大体包含哪些岗位?

二、案例分析

锦程物流网致力于以电子商务和网络公共平台为依托,以网络营销推广、网络交易、网络结算、网络物流金融、信誉体系等多元化网络服务为手段,整合国内外物流行业资源和贸易客户资源,打造贸易商面向物流提供商的网络物流集中采购渠道、物流提供商面向贸易商的网络营销渠道、物流提供商之间的同行网络采购合作渠道,打造全球最有影响力的物流行业传媒。

锦程物流网汇聚全球物流提供商资源、贸易商资源以及行业相关资源。已拥有近百万的企业用户,数十万物流提供商和行业相关者,每天均有上万家物流供需双方企业发布供应、运价、招标、代理等重要信息。符合行业特色的专业物流分类板块使得各类物流提供商均能在网站上找到属于自己的精准营销空间。同时,专业细致的分类也便于贸易客户更加便捷地检索到所需信息。

请根据上述锦程物流网的基本介绍,分析说明一家国际货运代理参与该网站能有什么好处?

任务 3 确定国际货运代理责任

1.3.1 任务目标

通过该任务的学习,你应该达到的知识目标是:

- ◆ 掌握国际货运代理责任范围
- ◆ 了解国际货运代理责任风险范围及责任险内容



通过该任务的学习,你应该达到的能力目标是:

- ◆ 具备根据事件发生基本信息分析判断国际货运代理责任的能力
- ◆ 具备根据情况判断国际货运代理业务纠纷是否在责任险范围内的能力

1.3.2 任务重点与难点

学习该任务时,你应该注意的重点难点是:

- ◆ 国际货运代理业务责任范围
- ◆ 国际货运代理责任险内容

1.3.3 任务引入

某国际货运代理公司业务员小五受客户委托,代理一票从杭州空运到东京的货物,品名为花鼠,未声明货物价值,每件 105 公斤,计费重量 117 公斤。货物按时收运并定妥了次日航班,起飞时间 9:30。由于飞机发生故障,推迟起飞时间,定于下午两点装货。当天上午已经将这批货物拖到客机坪,当天气温 33℃,中午时分才将货物拉回仓库。小五考虑到花鼠经日晒太久,运到目的地的成活率太低,所以决定拉下。但当通知发货人提回时,发现已经死亡过半,提取后,由于受热过度,已经全部死亡。客户很生气,向小五提出赔偿要求,理由是小五没有尽到代理的职责,在其责任期间照管好货物。小五觉得很委屈,认为自己合理安排货物的出运,并在意外情况下,及时与客户沟通要求其提回货物,不存在过失。同事小张走过来,安慰他说:“这种情况很常见的,客户也有客户的想法。你先好好了解一下,这个责任到底是不是归我们货运代理公司责任,而且查查我们公司是否投保了责任险,这样也好点,省得到时候经理真要批评,你也不知怎么回答。”小五虽不情愿,但似乎确实还不是很清楚到底应该归谁负责,决定好好去查询一下。

1.3.4 任务分析

这次货物的损失到底是谁造成的,是要弄清楚的关键问题,因此小五首先应弄清楚国际货运代理的基本责任范围是什么,这次事故是不是在此责任范围之内。然后到公司相关部门了解一下,这次事故发生的情况是不是在国际货运代理责任险的范围,公司是否投保了该险种,确定如何正确处理这件事情。

1.3.5 知识链接

一、国际货运代理的责任

(一) 国际范围内国际货运代理责任的承担情况

目前,由于各国的法律规定不同,要求国际货运代理所承担的责任也大不相同。按其责任范围的大小,原则上可分为三种情况:①作为国际货运代理,仅对其自己的错误和疏忽负责;②作为国际货运代理,不仅对其自己的错误和疏忽负责,还应使货物完好地抵达目的地,这就意味着他应承担承运人的责任和造成第三人



损失的责任;③国际货运代理的责任取决于合同条款的规定和所选择的运输工具等。

如 FIATA 规定:国际货运代理仅对属于其本身或其雇员所造成的过失负责。如其在选择第三人时已克尽职责,则对于该第三人的行为或疏忽不负责任。如能证明他未做到克尽职责,其责任应不超过与其订立合同的任何第三人的责任。

(二)我国国际货运代理的责任

1. 作为代理人的责任

国际货运代理作为代理人,受货主委托在其授权范围内,以委托人的名义从事订舱、保管货物和安排货物运输、包装、保险等,并代其支付运费、保险费、包装费、海关税等代理行为,由此产生的法律后果由委托人承担。即当货物发生灭失或残损,国际货运代理不承担责任,被代理人可直接向负有责任的承运人或其他第三人索赔。

国际货运代理作为纯粹的代理人,通常对本人及其雇员因不履行职责,或在代理过程中存在过失,给委托人造成损失,应承担赔偿责任。常见的错误和疏忽包括:①未按指示交付货物;②尽管得到指示,办理过程中仍然出现疏忽;③报关有误;④运往错误的目的地;⑤未能按必要的程序取得再出口(进口)货物退税;⑥未取得收货人的货款而交付货物;⑦应对其经营过程中造成第三人的财产灭失或损坏或人身伤亡承担责任。

此外,国际货运代理还应对擅自将委托事项转给他人代理,或与第三人串通损害委托人利益等承担责任;从事了无权代理行为,对委托人不发生效力,事后委托人不予追认,此项责任也应由国际货运代理自行承担。

2. 代理作为当事人的责任

国际货运代理作为当事人,系指在为客户提供所需的服务中,是以其本人的名义承担责任的独立合同人。国际货运代理以自己的名义与第三人签订合同,或者在安排储运时使用自己的仓库或运输工具,或者在安排运输、拼箱、集运时收取差价,往往被认定为当事人并承担当事人的责任。国际货运代理作为合同当事人并以自己的名义安排托运人的货物运输,他与客户接洽的是服务的价格,而不是收取代理手续费。不仅对其本身和雇员的过失负责,还应对其履行国际货运代理合同而雇佣的承运人、分货运代理的行为或过失负责。

3. 对海关的责任

有报关权的国际货运代理在替客户报关时应遵守海关的有关规定,向海关当局及时、正确、如实地申报货物的价值、数量和性质,以免政府遭受税收损失。同时,如报关有误,国际货运代理将会受到罚款的惩罚,并难以从客户那里得到此项罚款的补偿。

4. 对第三人的责任

国际货运代理对第三人的责任多是指对装卸公司、港口当局等参与货运的第三人提出的索赔所承担的责任。这类索赔可分为两大类:一是第三人财产的灭失



或损坏及由此产生的损失；二是第三人的人身伤亡及由此产生的损失。

（三）国际货运代理的除外责任

国际货运代理在货运过程中，认定可以免除的责任包括：①由于委托方的疏忽或过失；②由于委托方或其他代理人在装卸、仓储或其他作业过程中的过失；③由于货物的自然特性或潜在缺陷；④由于货物的包装不牢固，标志不清；⑤由于货物送达地址不清、不完整、不准确；⑥由于对货物内容申述不清楚、不完整；⑦由于不可抗力、自然灾害、意外原因。

二、国际货运代理责任险

（一）国际货运代理责任风险的产生

国际货运代理所承担的责任风险来源于自身或分包人过失，或因保险责任不合理而造成的。

1. 国际货运代理本身的过失

即国际货运代理未能履行代理义务，或在使用自有运输工具进行运输出现事故的情况下，无权向任何人进行追索。

2. 分包人的过失

在“背对背”签约的情况下，责任的产生往往是由于分包人的行为或遗漏，而国际货运代理没有任何过错。此时，理论上是具有充分的追索权的，但复杂的实际情况却使其无法全部甚至部分地从责任人处得到补偿，如海运（或陆运）承运人破产。

3. 保险责任不合理

在“不同情况的保险”责任下，单证不是“背对背”的，而且规定了不同的责任限制，从而使分包人的责任小于国际货运代理或免责。

因此，国际货运代理应该通过多种途径转移责任风险，而投保货运代理责任险就是一个很好的选择。

（二）国际货运代理责任险的内容

国际货运代理责任险主要是承保国际货运代理因过失或疏忽所导致的风险损失。因为国际货运代理不管是作为纯粹的代理人，还是作为当事人，均应对本人及雇员的过失及疏忽负责，因而这一方面的责任风险肯定是货运代理责任险的承保内容，通常包括：

1. 错误与遗漏

这主要包括：①虽有指示但未能投保或投保类别有误；②迟延报关或报关单内容缮制有误；③发运到错误的目的地；④选择运输工具有误，选择承运人有误；⑤再次出口未办理退还关税和其他税务的必要手续；⑥保留向船方、港方、国内储运部门、承运单位及有关部门追偿权的遗漏；⑦不顾保单有关说明而产生的遗漏；⑧所交货物违反保单说明。

2. 仓库保管中的疏忽

在港口或外地中转库（包括货运代理自己拥有的仓库或租用、委托暂存其他单位的仓库、场地）监卸、监装和储存保管工作中的疏忽与过失。